



Daniël Dewaele

The Passage Room – About Bruges and Other Places – Help Stationsplein en station Brugge

'Wat als de vijf miljoen toeristen die elk jaar Brugge bezoeken hier ook zouden blijven wonen?' Dat is het uitgangspunt van de Hedendaagse Kunst en Architectuur Triennale Brugge 2015. De Belgische kunstenaar Daniël Dewaele neemt dit fictieve scenario letterlijk en werkt de implicaties ervan uit in drie projecten. Hij stelt vragen en zet mensen aan het denken over hun nieuwe burgerschap van Brugge.

Projecten met een maatschappelijke dimensie

Daniël Dewaele ziet zichzelf als een gangmaker. Hij ontwikkelt projecten. Uit al zijn ondernemingen blijkt een grote betrokkenheid bij maatschappelijke onderwerpen. In die zin kan hij zich moeiteloos vinden in de thematiek die de triennale naar voren brengt rond demografische groei, de toenemende verstedelijking die daaruit volgt én wat dat zou betekenen voor een historische stad als Brugge.

Het residu van Dewaeles projecten bestaat uit foto's en documenten. Maar ook verzamelingen van meningen. Om die te bekomen hanteert hij sociologische methodes zoals het interview of de enquête. Zijn werk voor de triennale getuigt van een dergelijke aanpak. Hij nodigt mensen uit om te reageren op vragen over hun mogelijke 'sollicitatie' om in Brugge te komen wonen.

The Passage Room (to become a new citizen of Bruges)

Dit werk bestaat uit een container op het stationsplein – een plaats waar veel mensen komen, niet alleen toeristen, maar ook pendelaars. De container staat open en is voor iedereen toegankelijk. Het is een participatieve ruimte.

In de container staan een display met vragenlijsten en enkele hokjes waarin de passant die rustig kan invullen. Daarnaast staat een box om de ingevulde vragenlijsten in te deponeren. De vragen zijn vertaald in negen talen, waaronder Arabisch, Chinees, Japans, Engels en Spaans. Enkele voorbeelden: 'Als u hier zou blijven, in welke taal zou u dan wensen te worden aangesproken?', 'Als u hier zou blijven, hoe zou u zich dan wensen te verplaatsen?', 'Als u hier zou blijven, welke religie zou u dan wensen te belijden?' De antwoorden worden naderhand tegen een wand in de container gepresenteerd.

Deze open container kan gezien worden als een transitruimte waarin mensen hun eerste desiderata rond het beoogde lidmaatschap van de Brugse gemeenschap kunnen meedelen. Het geheel van alle reacties op de gestelde vragen moet een beeld geven van de gevoeligheden van de 'sollicitant'.

About Bruges and Other Places

In een video laat Daniël Dewaele mensen aan het woord die in straatinterviews antwoorden op de vraag: 'Mocht u hier wonen, welke elementen uit uw cultuur zou u dan niet wensen op te geven?' De video wordt vertoond in het station van Brugge.



Help

Dewaele ontwierp ook buttons met de tekst 'Help, ik ben de 5.000.000ste inwoner van Brugge'. Hij liet die tekst vertalen in negen verschillende talen van mogelijke kandidaat-inwoners van de stad (onder meer Spaans, Arabisch, Chinees, Hindi ...). De buttons zijn verkrijgbaar op alle infopunten van de triennale.

Deze drie projecten kaderen perfect in de thematiek van de triennale. Dewaele is echter geen utopist. Hij creëert geen toekomstbeelden, denkt niet in metaforen. Hij heeft eerder een ethische dan een esthetische houding. Hij handelt in het hier en nu. Hij activeert tot deelname. Geheel volgens zijn eigen stijl stellen Dewaeles projecten meer vragen dan dat ze pasklare antwoorden bieden.

Bio Daniël Dewaele

Daniël Dewaele (°1950, Knokke, BE) startte zijn artistieke loopbaan in het midden van de jaren 1970. Zijn oeuvre bestaat uit installaties, performances, video en fotografie. Hoewel hij over de jaren heen met verschillende media heeft gewerkt, spreekt zijn oeuvre grotendeels over dezelfde zoektocht naar de betekenis en de waarde van kunst en de maatschappelijke relevantie die daaruit volgt.

In de late jaren 1970 start Dewaele met reeksen waarbij hij het woord 'Kunst' gebruikt alsof het een instelling is die een mening verdedigt: 'Kunst tegen Apartheid', 'Kunst tegen werkloosheid' worden gestencild en op spandoeken megedragen in een betoging. Woorden en taal fascineren Dewaele, zeker als het gaat om abstracte woordbeelden in een onleesbare taal, die dus enkel esthetisch bekeken kunnen worden. Naar aanleiding van Brugge 2002, Culturele hoofdstad van Europa, onderhandelde hij ruimte op de voorpagina van de belangrijkste kranten om een artikel af te drukken in de taal van een medeburger met een migratieachtergrond. Zo confronteerde hij de modale Nederlandstalige krantenlezer met de frustrerende ervaring van het onvermogen om te participeren. Hij keert de rollen om en benadrukt daarmee de kloof tussen kunst en samenleving.

Op vernissages deelt Daniël Dewaele sinds de jaren 1970 kaartjes uit waarop 'You are my favourite work of art' staat gedrukt. Dit statement blijft na al die jaren overeind. Het zegt iets over zijn relativiseringsvermogen ten opzichte van de kunst en zijn warme appreciatie voor de mens.

www.bamart.be/persons/detail/nl/130



Praktische info voor de bezoeker

20.05 - 18.10.2015

The Passage Room
Stationsplein, Brugge
Open dinsdag – zondag 9.30-18 u
#THEPASSAGEROOM

About Bruges and Other Places
Stationshal, NMBS-station Brugge
Open maandag-zondag 8-24 u

Help
Button, verkrijgbaar op alle infopunten van de triennale.

Voor meer persinfo

pers@triennalebrugge.be
+32 (0)50 45 50 02

Hedendaagse Kunst en Architectuur Triennale Brugge 2015 20 mei – 18 oktober 2015

Wat als de vijf miljoen toeristen die elk jaar Brugge bezoeken hier ook zouden blijven wonen? Wat als een kleinschalige, beschermde historische stad plots zou uitgroeien tot een megalopolis? Dat is het uitgangspunt van de Hedendaagse Kunst en Architectuur Triennale Brugge 2015. Achttien internationale kunstenaars creëren nieuw werk dat te zien is in een kunstparcours in de binnenstad. Drie indoortentoonstellingen verdiepen en contextualiseren een aantal thema's. Brugge wordt URB EGG: de triennale breekt het ei van Brugge van binnenuit open en vindt de stad opnieuw uit.

Info en programma: www.triennalebrugge.be
Facebook: Triennale Brugge 2015
Twitter: #TRIEBRU15



Subsidiënten



Peters



Sponsor



Mediapartners



Officiële leveranciers



20 MAY 18 OCT

WWW.TRIENNALEBRUGGE.BE