



Vermeir & Heiremans: MASQUERADE Poortersloge

De Poortersloge was in de economische bloeiperiode van Brugge het trefpunt voor een internationaal gezelschap van handelaars en bankiers. In het kader van de Hedendaagse Kunst en Architectuur Triennale Brugge 2015 tonen Vermeir & Heiremans hier hun video-installatie MASQUERADE. Daarin wordt de fictieve ART HOUSE INDEX (AHI-) gepromoot, die het huis-als-kunstwerk van Vermeir & Heiremans tot een financieel instrument transformeert. Het werk kadert in hun doorlopende collaboratieve praktijk.

Masquerade

In hun collaboratieve praktijk focussen Vermeir & Heiremans op de dynamiek tussen kunst, architectuur en economie. Ze definiëren hun eigen woning, een loft in een postindustriële gebouw in Brussel, als kunstwerk. De woning zelf houden ze privé, maar ze maken er 'gemedieerde extensies' van, zoals installaties, video's, performances en publicaties, die hun huiselijke ruimte zeer zichtbaar maken voor het publiek.

De ART HOUSE INDEX (AHI-) is zo'n nieuwe extensie, die het 'huis als kunstwerk' tot een financieel instrument transformeert. De potentiële waarde van deze index ligt in zijn vermogen om van een ondoorzichtig, statisch product dat moeilijk te verhandelen is, zoals een huis of kunst, een transparante, virtuele en 'liquide' investering te maken, die zeer toegankelijk is voor vele investeerders.

Vermeir & Heiremans visualiseren de onderliggende waarde van AHI- in een publiciteitsvideo. Daarin ontvouwt hun kunsthuis zich tot vele virtuele huizen, telkens met een algemeen skylinezicht van steden waar ze hun werk getoond hebben. De kunstenaars presenteren ook een algoritme dat in realtime non-stop de waarde van AHI- berekent. Het algoritme maakt gebruik van instrumenten om vertrouwen en geloof te meten. De berekeningen ervan beïnvloeden rechtstreeks welke beelden van hun nieuwe video MASQUERADE op het scherm geprojecteerd worden.

De prestaties van AHI- zetten een afwisseling tussen twee videotijdlijnen in gang. Eén daarvan toont het 'afgewerkte' product, terwijl de andere het aspect 'creatie' in de artistieke productie demystificeert. Deze tijdlijn legt variaties, repetities en mislukkingen vast en levert ondertussen commentaar op de verbergende ideologie van de filmmaker als een dubbelagent, de medeplichtigheid van het publiek en de voorwaarden van artistieke productie die een weerspiegeling van de ruimere economie zijn.

Kunst en financiën zijn allebei geloofssystemen. Op hun markten wordt dit geloof aan het werk gezet. De vluchtige werelden van de *haute finance* en van de wereldwijde kunstmarkten bieden een unieke context voor het verhaal van MASQUERADE. Dat speelt zich af in een gefragmenteerde omgeving die geleidelijk aan evolueert van een *white cube*-galerie tot een veilinghuis, een goederenbeurs, een beursvloer, zelfs een rechtszaal ... allemaal plaatsen waar over waarde wordt onderhandeld en waarde wordt uitgewisseld.



Een tv-verslaggever vertelt het verhaal van AHI-'s betwiste 'beursintroductie'. Terwijl zij tot de camera spreekt, zien we op de achtergrond iets wat een reconstructie van die beursintroductie lijkt. En dan gaat het opnieuw allemaal fout. Is het publiek getuige van een insiderverkoop in een veilinghuis, een crash op de financiële markt of een zitting in een rechtszaal waarin men de ingewikkelde dynamiek van een oplichterij probeert te ontmaskeren? De hele situatie transformeert geleidelijk aan tot een abstract visueel landschap van opinies en voorkeuren.

MASQUERADE wordt gepresenteerd in het greenkey-filmdecor waarin het werd opgenomen. Een onderdeel van deze video-installatie op meerdere schermen is In-Residence Magazine # 02, een kunstenaarspublicatie in de vorm van een lifestylemagazine, dat achtergrondinformatie biedt over het concept 'waarde' in de wereld van financiën en van de hedendaagse kunst.

De video wordt gepresenteerd in de Poortersloge, de plaats waar vroeger de poorters – de Brugse elite – samenkwamen met rijke herbergiers-makelaars, geldwisselaars en handelaars, onder meer uit het Middellandse-Zeegebied en uit de Hanzesteden, voor vergaderingen en feestelijkheden.

Credits

Productie: LIMITED EDITIONS vzw

Executive production: JUBILEE vzw

Coproductie: Veilinghuis Bernaerts (Antwerpen), 4th Dojima River Biennale (Osaka), Goldsmiths, University of London, 13th Istanbul Biennial, Stroom Den Haag, Triennale Brugge 2015, V2_Instituut voor de instabiele media (Rotterdam)

Met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) en de Vlaamse Gemeenschap

Bio Vermeir & Heiremans

Sinds 2006 werken **Katleen Vermeir** (°1973, Bornem, BE) en **Ronny Heiremans** (1962, Heist-op-den-Berg, BE) samen als A.I.R., de afkorting van *artist in residence*. Hun onderzoek richt zich vooral op de verwevenheid van kunst, architectuur, de publieke en private ruimte en economie. Met Potential Estate werkt het duo voornamelijk rond het begrip *residency*, met plaatsgebonden artistiek werk. Het tijdelijke collectief werkt in een participatieve, zelfsturende omgeving waarin de digitale media en gedeeld auteurschap kernbegrippen zijn.

Hun eigen woning, een loft in een postindustriële gebouw in Brussel, hebben Vermeir & Heiremans door hun artistieke praktijk getransformeerd tot openbare ruimte. Ze ontsluiten hun publieke/private ruimte (inter)nationaal via lezingen, tentoonstellingen, interviews en video. Dat laatste medium is bij uitstek de 'gemedieerde extensie' waarmee ze het publiek toegang tot hun woning verlenen. Voor de productie van hun werk krijgen de kunstenaars regelmatig productiebeurzen van de Vlaamse Gemeenschap en het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

Hun fascinatie met economie en de plaats van kunst in de internationale handel brengt het duo tot de productie van glossy magazines en algoritmische benaderingen van financiële transacties. Macht is geworden tot een spel van financiers, die in de geglobaliseerde wereld veel invloedrijker blijken dan de politiek. Kunst wordt gepresenteerd als een economisch goed bij uitstek, met een intrinsieke en een fluctuerende waarde.



Vermeir & Heiremans presenteerden hun werk onder andere op de Istanbul Biennial in 2007 en 2013, de Viennale in Wenen in 2011 en de Shenzhen Sculpture Biennale in 2012.

www.in-residence.be

Praktische info voor de bezoeker

20.05 - 18.10.2015

Poortersloge

Academiestraat 18, 8000 Brugge

Open dinsdag – zondag 13-18 u

Gesloten op maandag, behalve op pinkstermaandag 25.05

#MASQUERADE

Voor meer persinfo

pers@triennalebrugge.be

+32 (0)50 45 50 02

Hedendaagse Kunst en Architectuur Triennale Brugge 2015 20 mei – 18 oktober 2015

Wat als de vijf miljoen toeristen die elk jaar Brugge bezoeken hier ook zouden blijven wonen? Wat als een kleinschalige, beschermde historische stad plots zou uitgroeien tot een megapolis? Dat is het uitgangspunt van de Hedendaagse Kunst en Architectuur Triennale Brugge 2015. Achttien internationale kunstenaars creëren nieuw werk dat te zien is in een kunstparcours in de binnenstad. Drie indoortentoonstellingen verdiepen en contextualiseren een aantal thema's. Brugge wordt URB EGG: de triennale breekt het ei van Brugge van binnenuit open en vindt de stad opnieuw uit.

Info en programma: www.triennalebrugge.be

Facebook: Triennale Brugge 2015

Twitter: #TRIEBRU15



Subsidiënten



Peters



Sponsor



Mediapartners



Officiële leveranciers



20 MAY

18 OCT